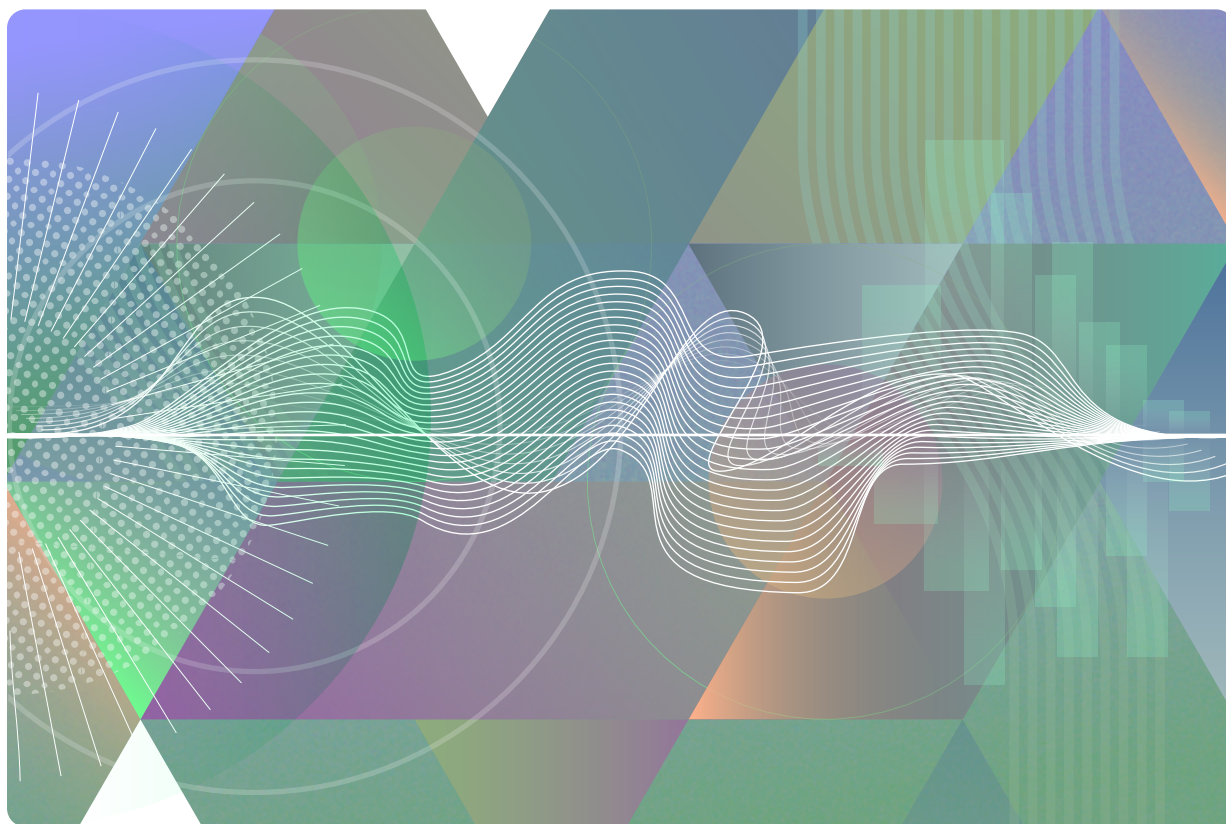




Comercio
Vol. 9, n° 38



Encuesta de supermercados

Agosto de 2025



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina

indec

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas
Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, octubre de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArentina

Facebook: [/INDECArentina](https://www.facebook.com/INDECArentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArentina](https://open.spotify.com/track/INDECArentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArentina

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-agosto 2025 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Agosto de 2025 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Agosto de 2025 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Agosto de 2025 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Agosto de 2025 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-agosto 2025 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-agosto 2025 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2025 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2025 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2025 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Agosto de 2025 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2025 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Agosto de 2025 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Agosto de 2025 12

Enlace a más detalles 13

Índice de cuadros web 13

Aspectos metodológicos 13

Ajuste estacional 14

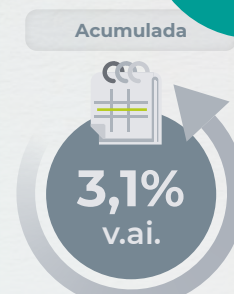


Encuesta de supermercados

Agosto de 2025

Resumen ejecutivo

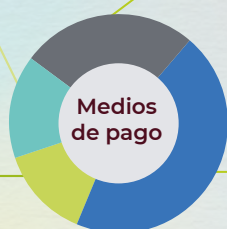
Nivel general. Ventas a precios constantes



Nivel general. Ventas a precios corrientes

Efectivo
\$327.612 millones
v.ia. 12,9%

Otros medios
\$281.265 millones
v.ia. 85,4%



Tarjetas de débito
\$547.396 millones
v.ia. 20,0%

Tarjetas de crédito
\$950.932 millones
v.ia. 23,4%

Salón de ventas
\$2.037.680 millones
v.ia. 26,3%



Canales online
\$69.525 millones
v.ia. 27,4%



Ticket promedio
\$30.711
v.ia. 35,6%



Ventas por m²
\$622.733
v.ia. 25,9%



Personal ocupado
99.901
v.ia. 1,3%

v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Nota: la categoría "Otros medios de pago" incluye billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponerías, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de supermercados

Agosto de 2025

En agosto de 2025, el índice de ventas totales a precios constantes muestra un aumento de 0,3% respecto a igual mes de 2024. El acumulado enero-agosto de 2025 presenta una variación creciente de 3,1% respecto a igual período de 2024.

En agosto de 2025, el índice de la serie desestacionalizada muestra una caída de 0,2% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,6% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-agosto 2025

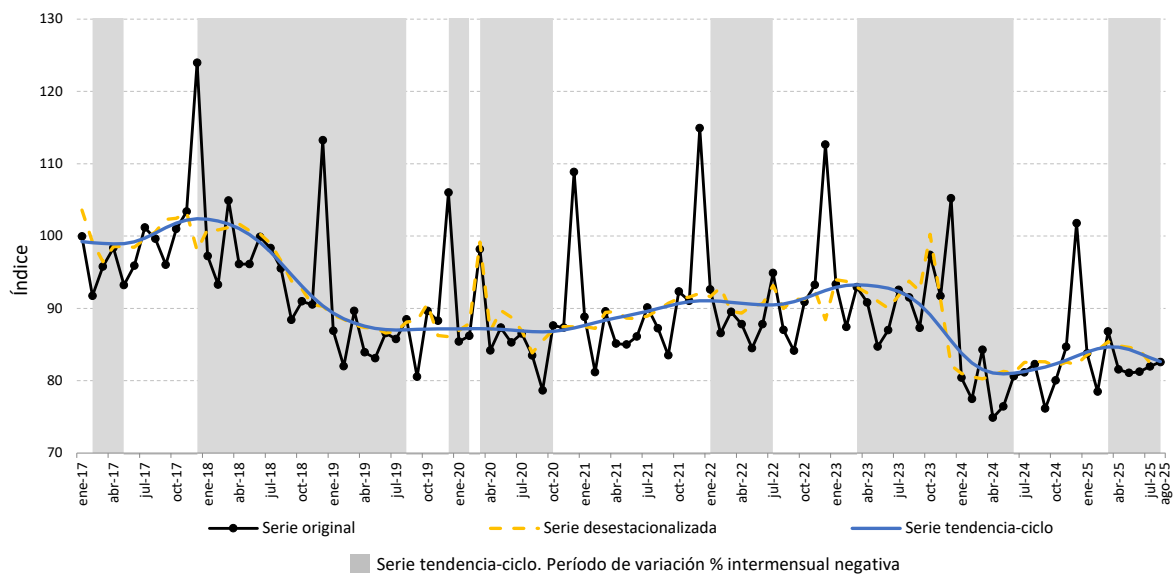
Periodo	Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo	
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2024*							
Enero	80,4	-13,9	-13,9	81,0	-1,3	83,8	-2,0
Febrero	77,5	-11,4	-12,7	80,5	-0,6	82,4	-1,6
Marzo	84,3	-9,3	-11,5	80,2	-0,4	81,5	-1,1
Abril	74,9	-17,6	-13,0	80,8	0,7	81,1	-0,6
Mayo	76,4	-9,8	-12,4	81,3	0,6	80,9	-0,2
Junio	80,6	-7,3	-11,6	81,1	-0,3	81,0	0,1
Julio	81,2	-12,3	-11,7	82,5	1,8	81,3	0,3
Agosto	82,3	-10,1	-11,5	82,6	0,2	81,6	0,4
Septiembre	76,1	-12,8	-11,6	82,6	-0,0	81,9	0,4
Octubre	80,0	-17,8	-12,3	82,0	-0,8	82,3	0,5
Noviembre	84,7	-7,6	-11,9	82,6	0,8	82,8	0,6
Diciembre	101,8	-3,3	-11,0	82,2	-0,5	83,4	0,7
2025*							
Enero	83,8	4,2	4,2	83,6	1,7	84,0	0,7
Febrero	78,5	1,3	2,8	84,2	0,7	84,4	0,6
Marzo	86,8	3,0	2,8	85,4	1,4	84,7	0,3
Abril	81,5	8,9	4,3	84,8	-0,7	84,6	-0,0
Mayo	81,1	6,1	4,6	84,6	-0,3	84,3	-0,4
Junio	81,2	0,8	4,0	84,3	-0,4	83,8	-0,6
Julio	82,0	1,0	3,5	82,5	-2,2	83,2	-0,7
Agosto	82,6	0,3	3,1	82,3	-0,2	82,6	-0,6

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados en este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-agosto 2025



Nota: el sombreado con color gris representa las variaciones intermensuales negativas de la serie tendencia-ciclo, pero no necesariamente indica un cambio en el ciclo económico.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-agosto 2025

Período		Variación porcentual			Variación porcentual		
		Índice de ventas totales a precios corrientes	respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	Índice de precios implícitos	respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
		Números índice	%		Números índice	%	
2024*	Enero	3.596,8	248,0	248,0	4.473,7	304,1	25,7
	Febrero	3.894,8	274,7	261,4	5.027,9	322,8	12,4
	Marzo	4.645,4	291,8	272,5	5.512,6	332,1	9,6
	Abril	4.358,8	246,1	265,1	5.821,5	319,7	5,6
	Mayo	4.612,6	263,3	264,7	6.034,5	302,6	3,7
	Junio	5.004,5	260,0	263,8	6.208,3	288,5	2,9
	Julio	5.185,6	229,1	257,5	6.389,7	275,3	2,9
	Agosto	5.447,0	210,5	249,7	6.619,9	245,3	3,6
	Septiembre	5.174,9	173,2	238,0	6.797,3	213,3	2,7
	Octubre	5.544,7	139,8	222,6	6.927,1	191,7	1,9
	Noviembre	5.955,5	138,7	210,4	7.033,7	158,4	1,5
	Diciembre	7.274,4	94,3	189,6	7.147,3	100,8	1,6
2025*	Enero	6.105,1	69,7	69,7	7.288,7	62,9	2,0
	Febrero	5.851,5	50,2	59,6	7.456,5	48,3	2,3
	Marzo	6.677,6	43,7	53,5	7.693,5	39,6	3,2
	Abril	6.449,0	48,0	52,1	7.909,3	35,9	2,8
	Mayo	6.488,3	40,7	49,6	8.003,9	32,6	1,2
	Junio	6.560,4	31,1	46,0	8.077,5	30,1	0,9
	Julio	6.722,1	29,6	43,3	8.200,8	28,3	1,5
	Agosto	6.879,4	26,3	40,8	8.331,8	25,9	1,6

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para agosto de 2025 relevadas en la Encuesta de Supermercados, sumaron 2.107.204,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 26,3% respecto al mismo mes del año anterior.

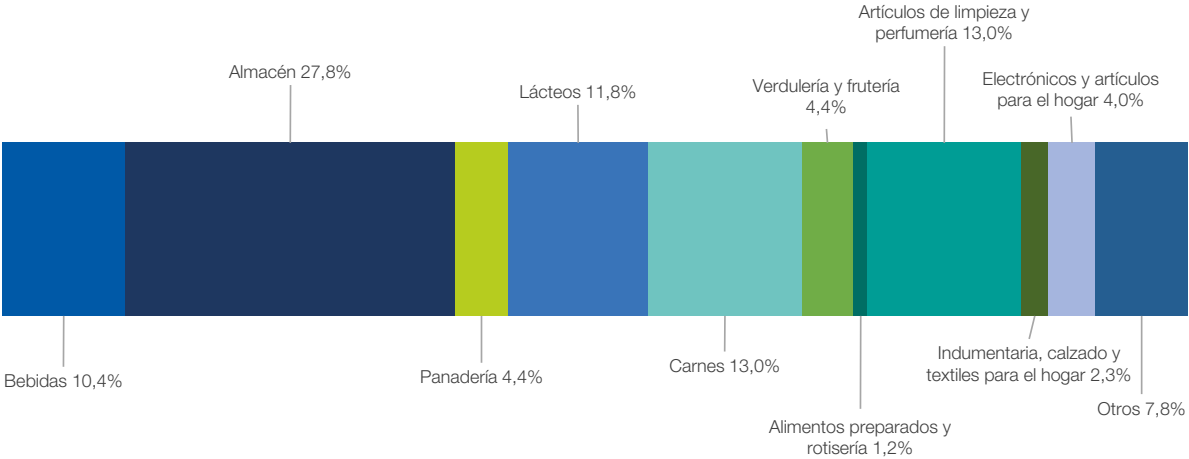
En las ventas totales a precios corrientes, durante agosto de 2025, los grupos de artículos con los aumentos más significativos, según su variación interanual, fueron: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 55,1%; “Carnes”, 52,3%; “Alimentos preparados y rotisería”, 39,0%; y “Otros”, 37,7%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2025

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.107.204.381	26,3	100,0
Bebidas	220.054.542	23,0	10,4
Almacén	585.997.397	23,1	27,8
Panadería	93.360.083	32,8	4,4
Lácteos	248.596.670	21,9	11,8
Carnes	273.434.243	52,3	13,0
Verdulería y frutería	91.916.971	13,1	4,4
Alimentos preparados y rotisería	24.294.597	39,0	1,2
Artículos de limpieza y perfumería	273.703.240	15,7	13,0
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	48.422.816	55,1	2,3
Electrónicos y artículos para el hogar	83.544.849	12,4	4,0
Otros	163.878.974	37,7	7,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Agosto de 2025

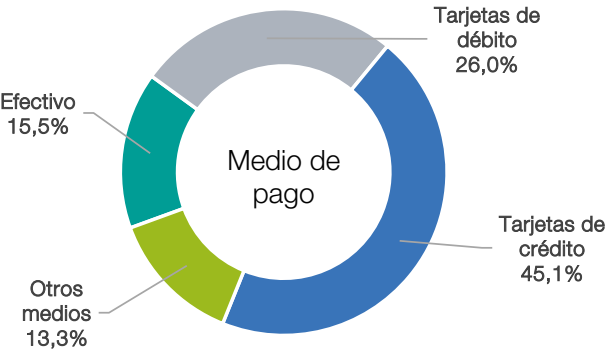


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

En agosto de 2025, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 327.611.796 miles de pesos, lo que representa el 15,5% de las ventas totales y muestra un aumento de 12,9% respecto a agosto de 2024. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 547.395.738 miles de pesos, lo que representa el 26,0% de las ventas totales y una variación positiva de 20,0% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 950.932.200 miles de pesos, lo que representa el 45,1% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a agosto de 2024 de 23,4%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 281.264.648 miles de pesos, lo que representa el 13,3% del total y muestra un aumento de 85,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Agosto de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2025

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	2.107.204.381	26,3	100,0
Efectivo	327.611.796	12,9	15,5
Tarjetas de débito	547.395.738	20,0	26,0
Tarjetas de crédito	950.932.200	23,4	45,1
Otros medios	281.264.648	85,4	13,3

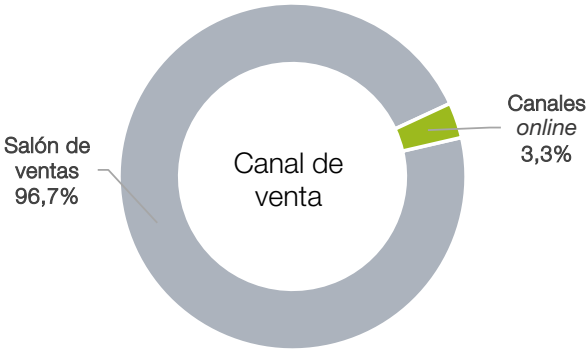
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En agosto de 2025, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 2.037.679.520 miles de pesos, lo que representa el 96,7% de las ventas totales y muestra un aumento de 26,3% respecto a agosto de 2024. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 69.524.861 miles de pesos, lo que representa el 3,3% de las ventas totales, con un incremento de 27,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Agosto de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2025

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
		Miles de pesos	
		%	
Total	2.107.204.381	26,3	100,0
Salón de ventas	2.037.679.520	26,3	96,7
Canales online	69.524.861	27,4	3,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, es de 94 empresas con 3.156 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de agosto de 2025 totalizaron 2.107.204.381 miles de pesos. De ese total, 1.797.341.602 miles de pesos (85,3%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 309.862.780 miles de pesos (14,7%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en agosto de 2025 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 633.483 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 566.930 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es de 25,9% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 26,1% en los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Agosto de 2025

Superficie total del salón de ventas ⁽¹⁾	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m²	Pesos	%
Total	94	2.107.204.381	26,3	100,0	3.383.802	622.733	25,9
Mayor a 100.000 m²	9	1.797.341.602	26,2	85,3	2.837.239	633.483	25,9
Menor o igual a 100.000 m²	85	309.862.780	26,9	14,7	546.563	566.930	26,1

(1) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

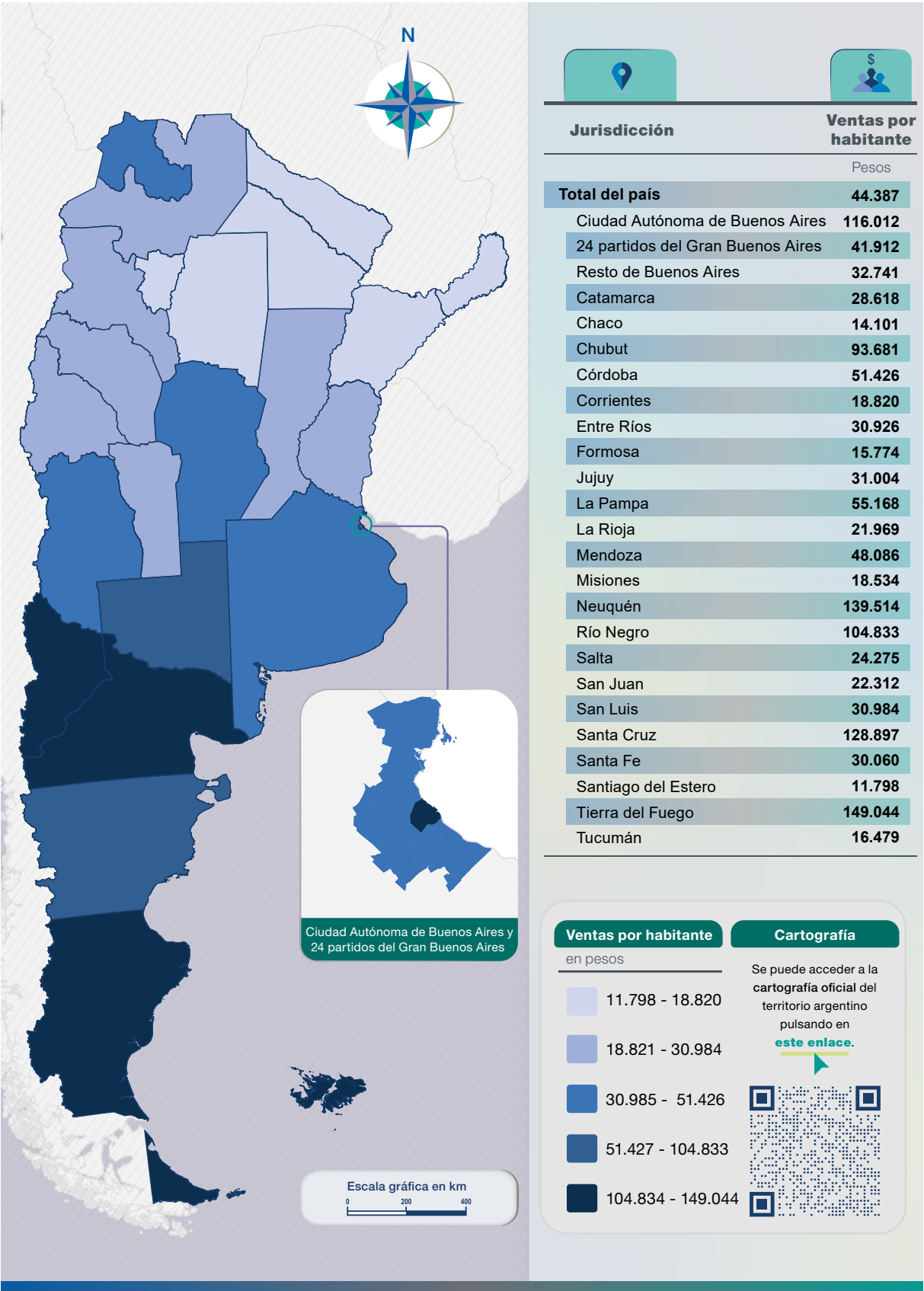
Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “Catamarca”, 36,7%; “Neuquén”, 34,8%; “Río Negro”, 32,4%; “Tierra del Fuego”, 31,5%; y “Córdoba”, 30,0%.

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2025

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.107.204.381	26,3	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	358.093.223	24,8	17,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	496.430.197	25,6	23,6
Resto de Buenos Aires	213.318.125	29,2	10,1
Catamarca	12.375.305	36,7	0,6
Chaco	17.777.255	21,6	0,8
Chubut	62.686.977	25,0	3,0
Córdoba	202.911.771	30,0	9,6
Corrientes	21.941.160	29,0	1,0
Entre Ríos	44.750.735	14,4	2,1
Formosa	9.902.784	20,4	0,5
Jujuy	25.154.550	20,4	1,2
La Pampa	20.568.896	21,3	1,0
La Rioja	9.197.323	12,1	0,4
Mendoza	100.356.685	25,4	4,8
Misiones	24.602.941	16,1	1,2
Neuquén	98.311.417	34,8	4,7
Río Negro	83.205.589	32,4	3,9
Salta	36.657.746	25,1	1,7
San Juan	18.336.458	26,6	0,9
San Luis	16.705.847	24,7	0,8
Santa Cruz	52.985.193	26,8	2,5
Santa Fe	110.243.905	24,3	5,2
Santiago del Estero	12.114.755	26,6	0,6
Tierra del Fuego	29.052.527	31,5	1,4
Tucumán	29.523.017	20,7	1,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Agosto de 2025

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	2.107.204.381	3.156	667.682	3.383.802	622.733	68.614.585	30.711
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	358.093.223	946	378.534	458.057	781.765	17.732.900	20.194
24 partidos del Gran Buenos Aires	496.430.197	573	866.370	766.225	647.891	12.826.690	38.703
Resto de Buenos Aires	213.318.125	359	594.201	402.835	529.542	6.418.910	33.233
Catamarca	12.375.305	13	951.947	19.120	647.244	557.635	22.192
Chaco	17.777.255	28	634.902	37.394	475.404	641.147	27.727
Chubut	62.686.977	53	1.182.773	78.217	801.453	1.670.410	37.528
Córdoba	202.911.771	269	754.319	375.787	539.966	6.221.352	32.615
Corrientes	21.941.160	56	391.806	58.909	372.459	1.244.805	17.626
Entre Ríos	44.750.735	105	426.197	90.622	493.818	1.729.602	25.873
Formosa	9.902.784	17	582.517	32.504	304.664	523.277	18.925
Jujuy	25.154.550	39	644.988	57.210	439.690	871.158	28.875
La Pampa	20.568.896	27	761.811	26.113	787.688	534.384	38.491
La Rioja	9.197.323	16	574.833	16.733	549.652	320.803	28.670
Mendoza	100.356.685	166	604.558	254.042	395.040	3.065.159	32.741
Misiones	24.602.941	17	1.447.232	35.716	688.841	1.518.344	16.204
Neuquén	98.311.417	69	1.424.803	98.126	1.001.886	2.078.407	47.301
Río Negro	83.205.589	83	1.002.477	89.551	929.138	2.377.651	34.995
Salta	36.657.746	56	654.603	72.462	505.888	1.183.431	30.976
San Juan	18.336.458	25	733.458	48.676	376.704	544.524	33.674
San Luis	16.705.847	16	1.044.115	32.168	519.331	480.722	34.752
Santa Cruz	52.985.193	36	1.471.811	49.112	1.078.864	1.142.078	46.394
Santa Fe	110.243.905	113	975.610	169.322	651.089	2.985.731	36.924
Santiago del Estero	12.114.755	23	526.728	26.807	451.925	423.250	28.623
Tierra del Fuego	29.052.527	19	1.529.080	24.659	1.178.169	637.469	45.575
Tucumán	29.523.017	32	922.594	63.434	465.413	884.746	33.369

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en agosto de 2025 alcanzó los 99.901 asalariados, de los cuales 10.976 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,0% del total de ocupados. El 89,0% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 88.925 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 246.877.826 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a agosto de 2024 de 84,3%. Los sueldos y salarios brutos, en agosto de 2025, fueron de 199.911.831 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 85,0%. Las contribuciones patronales fueron de 46.965.995 miles de pesos y su variación respecto a agosto de 2024 fue de 81,3%.

Los salarios brutos promedio en agosto de 2025 fueron de 3.985.991 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 1.756.104 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 50,4% en agosto de 2025 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de agosto de 2024 de 94,8%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Agosto de 2025

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
%				
Personal ocupado		99.901	1,3	-0,1
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.976	0,4	0,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros		88.925	1,4	-0,2
Costo laboral	Miles de pesos	246.877.826	84,3	19,0
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	199.911.831	85,0	21,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	46.965.995	81,3	9,1
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	54.496.842	50,4	6,5
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	43.750.240	51,0	7,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	10.746.602	47,8	3,6
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	192.380.984	96,8	23,0
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	156.161.592	97,4	26,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	36.219.393	94,3	10,9
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	2.001.099	82,7	21,7
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	3.985.991	50,4	6,9
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	1.756.104	94,8	26,5

⁽¹⁾ El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

⁽²⁾ Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de supermercados con los datos a enero de 2025 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	Log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(0 1 1)(0 1 1)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5
Filtro tendencia	H13

La metodología completa y la actualización 2025 de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_supermercados.pdf